

# POSTER SAFARI

×

# ZURICH DESIGN WEEKS.

Call for  
Participation  
2024



# Poster Safari

Das Projekt der Poster Safari ist eine Gruppenausstellung im öffentlichen Raum mit Arbeiten von 20 ausgewählten visuellen Gestalter:innen, Grafikdesigner:innen und Designagenturen. Während der Zurich Design Weeks hängen die Plakate in der Innenstadt (Kreis 5).

Eine interaktive Karte auf der Website [designweeks.ch](https://designweeks.ch) hält sämtliche Standorte fest und ermöglicht es, den Plakaten im realen Stadtraum nachzujagen, sei es auf eigene Faust oder im Rahmen organisierter Stadttouren. Die Plakate können vor Ort mittels Smartphone-Kamera gescannt werden, woraufhin die Animationen direkt in der Umgebung angezeigt werden. Dies bietet neue Ebenen der Erzählung und des Erlebnisses. Alle teilnehmenden Designagenturen und visuellen Gestalter:innen der Poster Safari 2023 sind auf der Website und auf Instagram zu finden: [postersafari.ch](https://postersafari.ch) @postersafari

Werdet Teil der grössten Designveranstaltung der Schweiz und gestaltet diese mit – Bewerbt euch jetzt um eine der 20 Plakatstellen!

# Zurich Design Weeks

Die Zurich Design Weeks sind die grösste Designveranstaltung der Schweiz. Einmal pro Jahr laden sie ein breites Publikum dazu ein, verschiedene Ausstellungen, Installationen und Anlässe zu besuchen. Ateliers und Läden öffnen ihre Türen, etablierte Marken inszenieren ihre Neuheiten und Designer:innen geben einen Einblick in ihre Arbeit. Das dreiwöchige Festival vereint etablierte Events und Institutionen und bietet ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Gesprächen, Stadtrundgängen und Workshops. Das breite Angebot an Formaten zur Mitwirkung ermöglicht es, auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Teilnehmenden einzugehen und allen Designsparten eine Plattform zu bieten. Die Zurich Design Weeks vereinen Menschen, die Design entwerfen und entwickeln, damit arbeiten und sich daran erfreuen.

Die dritte Ausgabe der Zurich Design Weeks hält ganz viele gute Nachrichten bereit. Sie richtet unseren Blick auf den Fortschritt, auf zukunftsfähige Ideen und kleine sowie grosse Innovationen, die uns optimistisch stimmen.



# Thema

Mit dem Thema GOOD NEWS rücken wir alle guten Nachrichten aus der Designwelt ins Rampenlicht und bieten ihnen eine Bühne. Denn Design macht die Welt abwechslungsreich, divers, funktional, inklusiv, langlebig, praktisch, wandelbar, zirkulär.

In diese Thematik fügt sich die Poster Safari ein, welche ihr auf dem Plakat gestalterisch frei interpretieren könnt.

# Teilnahme

- Bewerbung für die Teilnahme an der Poster Safari mit Portfolio (Pdf oder Website) per Mail an [alp@designweeks.ch](mailto:alp@designweeks.ch) bis am 03.06.2024. Die Teilnahme ist verbindlich.

- Aufgrund des Portfolios wählt eine sechsköpfige Jury 20 Teilnehmende aus, die erst im Anschluss ein Plakat zum vorgegebenen Thema GOOD NEWS frei entwerfen.

- Zum Auswahlverfahren sind alle Grafikdesigner:innen, visuellen Gestalter:innen und Designagenturen aus oder ansässig in der Schweiz zugelassen.

- Nur für die finale Teilnahme wird eine Teilnahmegebühr von CHF 200 (Unkostenbeitrag) erhoben.

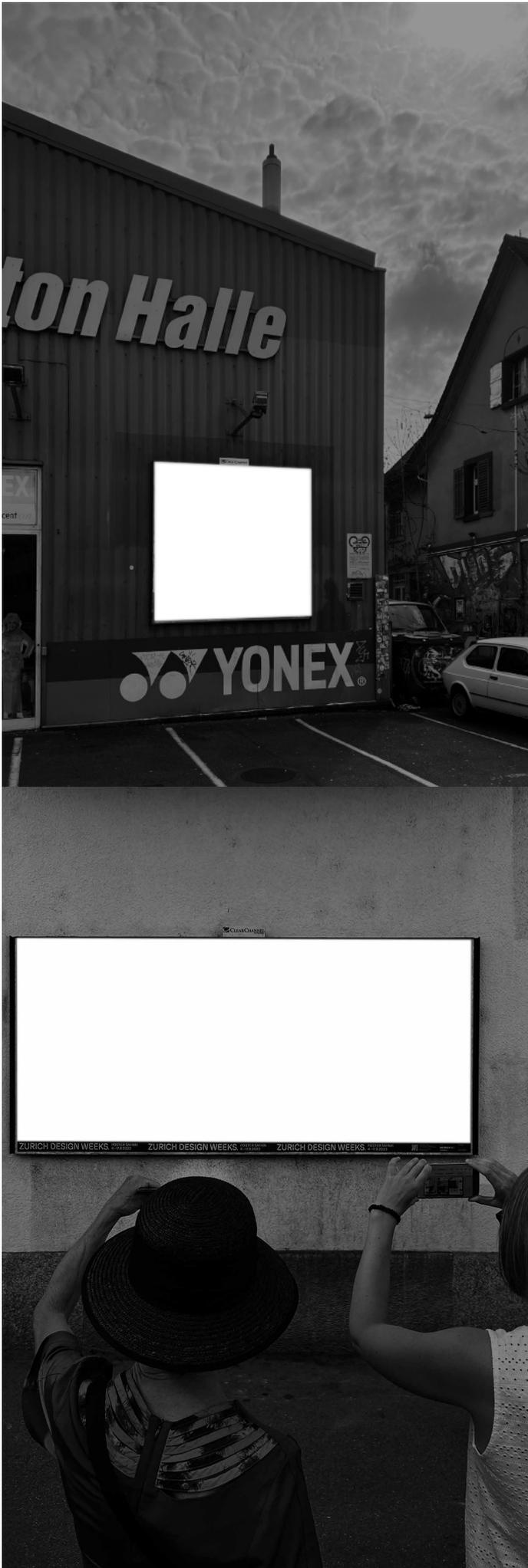
- Die ausgewählten Teilnehmenden erhalten mit den Zurich Design Weeks eine öffentliche Plattform und eine Einladung zu einem Event mit Apéro.

# Jury

- Erich Brechbühl (Weltformat Festival, AGI, Mixer)
- Gabriela Chicherio (Zurich Design Weeks)
- Ursina Landolt (Poster Safari, Atelier Landolt Pfister)
- Jiri Oplatek (Claudiabasel, HGK Basel) TBC
- Lea Pfister (Poster Safari, Atelier Landolt Pfister)
- Sara Zeller (Museum für Gestaltung Zürich)

# Partner

- Goldbach Neo (Plakatstellen)
- JCM Werbedruck (Plakatdruck)
- Bandara (Augmented-Reality-Plattform)
- Museum für Gestaltung Zürich (Archiv)



# Abgabe / Umfang

- Ein detailliertes Briefing folgt für die ausgewählten Gestalter:innen und Agenturen Mitte Juni.
- Jedem wird dabei ein bestimmter Standort und Format (F4, F12, F24 oder F200) zugewiesen. Die Plakatumsetzung kann auf den jeweiligen Umgebungskontext eingehen.
- Auf einem schwarzen Streifen am unteren Plakatrand, wird Dein/Euer Firmenname/Name gedruckt zusammen mit dem Logo der Zurich Design Weeks und den Hauptpartnern dieses Projekts.
- Ein Kurztext (max. 500 Zeichen) über Dich/Euer Studio, Website, Instagram etc. ist für die Website postersafari.ch abzugeben.
- Für kuratorische Zwecke und zur Vermittlung benötigen wir einen Kommentar zum Designprozess und zur Plakatidee (wird nicht veröffentlicht).
- Zudem ist eine animierte oder dreidimensionale Version des Plakates erwünscht und muss im Designprozess mitrealisiert werden (Gif wäre auch möglich). Hierzu werden weitere Informationen im Briefing folgen.

# Termine / Ablauf

- bis 03.06.2024  
Bewerbung für die Teilnahme an der Poster Safari mit Portfolio (Pdf oder Website) per Mail an [alp@designweeks.ch](mailto:alp@designweeks.ch). Die Teilnahme ist verbindlich.
- bis 17.06.2024  
Jurierung, dh. Auswahlverfahren und anschliessende Bekanntgabe der 20 ausgewählten Grafikbüros, Agenturen, Gestalter:innen. Plakatstellen, Formate und Spezifikationen werden zu diesem Zeitpunkt kommuniziert. Überweisung der Teilnahmegebühren per Rechnung innert 10 Tagen.
- 17.06.–19.08.2024  
Designprozess
- bis 19.08.2024  
Abgabe finale Daten und Texte/Kommentare per Mail an [alp@designweeks.ch](mailto:alp@designweeks.ch)
- 12.–29.9.2024  
Durchführung Zurich Design Weeks
- 16.–29.9.2024  
Aushangperiode Poster Safari

# Kontakt

Atelier Landolt Pfister: [alp@designweeks.ch](mailto:alp@designweeks.ch)

